

B. NÁVRHOVÁ ČÁST

1. Strategická vize

Dlouhodobá vize zachycuje představu o budoucnosti obce, jak se bude obec měnit a zlepšovat. Strategická vize obce je definována zejména na základě závěrů předchozích bodů analytické části. Strategická vize se také opírá o potřeby občanů, které jsou zjišťovány na základě průběžných dotazníkových šetření, které nejsou přímou součástí tohoto dokumentu. Naplnění vize bude dosaženo realizací tohoto Programu rozvoje obce a následně na něj navazujících dokumentů stejného charakteru.

Vize obce Horní Bojanovice

Obec Horní Bojanovice, obec klidného a bezpečného života svých občanů v blízkosti přírody v území venkovského charakteru, kde si občané uvědomují její důležitost a přednosti, které chrání a pečují o ně.

Strategický cíl obce Horní Bojanovice

Nabízet dostupné služby odpovídající poptávce občanů, kvalitní technickou a dopravní infrastrukturu, čisté zázemí obce, která žije bohatým společenským, pospolitým životem.

2. Cíle, opatření

SMĚŘOVÁNÍ ROZVOJE

Obec jako základní územní samosprávné společenství občanů je společenským organismem, jehož fungování je výsledkem množství faktorů. Stejně jako u lidského těla užíváme rčení „ve zdravém těle zdravý duch“, tak v případě obce můžeme tvrdit, že v krásné obci je krásný život. Krásou obce je třeba chápat nejen vizuální stránku upraveného sídla, ale i celkovou atmosféru, vztahy mezi občany a celkové podmínky pro život. Od pozitivního vnímání svého bydliště se odvíjí ochota občanů pečovat nejen o svůj dům, ale i o širší okolí, zapojovat se do společenských aktivit a spolupracovat v tomto úsilí s ostatními. Atmosféru v obci citlivě vnímají i podnikatelé. Motto vize rozvoje obce Horní Bojanovice, rozvíjející téma blízkosti, zdůrazňuje zapojení obyvatel do rozvoje, otevřenost obce vůči okolí a spolupráci při zajištění kvalitních podmínek pro život i podnikání.

Hlavní strategické směry rozvoje obce Horní Bojanovice jsou:

- Zlepšení vzhledu obce a rozvoj tradic,
- Zajištění chybějící infrastruktury a zkvalitnění stávající infrastruktury,
- Zlepšení dostupnosti služeb i obce celkově

ROZVOJOVÁ OPATŘENÍ

Při určitém zjednodušení můžeme rozlišit tři základní oblasti rozvojových aktivit obce:

- Zajištění podmínek pro život obyvatel a podnikání (přímý vliv – investiční aktivity – převážně infrastruktura)
- Vytváření prostředí pro rozvoj občanských aktivit v obci (nepřímý vliv)
- Vytváření prostředí pro rozvoj ekonomických aktivit v obci (nepřímý vliv).

Tyto tři oblasti se promítají v níže uvedených čtyřech tematických oblastech, v nichž jsou konkretizována vhodná rozvojová opatření k rozvoji obce Horní Bojanovice. Na tomto místě je třeba zdůraznit roli občanů; cílem není to, aby obec naplnila všechny rozvojové představy občanů, ale aby vytvořila takové prostředí a podmínky, v nichž budou občané schopni svoje představy postupně realizovat.

3. Aktivity

3.1 Podpora občanských aktivit

Neziskové organizace (ve venkovských obcích zastoupené zejména spolky) jsou klíčovou součástí občanské společnosti a hrají nezastupitelnou roli v oblasti kulturní, sociální, vzdělávací či sportovní. Jejich činnost výrazně zkvalitňuje život v dané obci. Tyto organizace dokážou výrazně účinněji zajistit určité služby pro obyvatelstvo, než by tomu bylo v případě veřejné správy.

Finanční podpora hlavních činností spolků

- Pravidelné hodnocení činnosti spolků z hlediska jejich přínosu pro život v obci. Průběžná diskuze nad otázkami směřování činnosti spolků, zaměření jejich akcí, zapojení občanů do spolkové činnosti.
- Pravidelné vytváření ročního plánu akcí pořádaných jednotlivými spolky; plán akcí bude jedním z podkladů pro rozhodování obce (příp. podnikatelů) o finanční podpoře neziskových organizací.

Iniciace a koordinace akcí obce a spolků a podpora spolupráce spolků

- Rozvoj materiálního zázemí pro pořádání obecních akcí i akcí neziskových organizací (přístřešky, prostory, mobilní stoly apod.).
- Vybudování víceúčelové místnosti pro setkávání občanů v rámci spolků i pro neformální setkávání.

Podpora místních tradic a tradičních řemesel

- Finanční a věcná podpora tradičních kulturních a jiných akcí a jejich propagace.
- Vyhledání a iniciace zviditelnění a prezentace tradičních řemesel provozovaných občany obce. Vytvoření podmínek pro předání tradičních dovedností mladší generaci.
- Zviditelnění rodáků a místních zajímavostí: informační cedule v obci apod.

Zapojování co nejvíce občanů do aktivit v obci

- Pravidelné roční veřejné zhodnocení rozvoje obce v uplynulém období a náměty k plánu na další období.
- Hledání způsobu zapojení občanů do péče o prostředí obce – pořádek, stav veřejných prostranství, péče o veřejnou zeleň, zkrášlení obce uměleckými a řemeslnými předměty – nejlépe vytvořenými místními občany.
- Pořádání sportovních akcí otevřených veřejnosti s využitím činnosti spolků.

3.2 Podpora dostupnosti služeb

- Podpora fungování mateřské školy v obci.
- Zpracování adresáře služeb pro občany v obci a blízkém okolí včetně provozních dob a informací o nabídce.
- Nabídka prostor či jiné věcné výpomoci současným či potencionálním poskytovatelům služeb v obci. Podpora občanů, kteří by byli ochotni v různé podobě určitě služby pro ostatní zajistit.
- Propagace terénní pečovatelské služby a jejich možností.
- Vytvoření podmínek pro důstojný život seniorů (terénní pečovatelská služba, domácí péče o seniory apod.).

3.3 Zlepšování dopravní dostupnosti a obslužnosti

- Péče o vhodné prostředí pro cestování u autobusových zastávek.

- Ladění zapojení obce do IDS JMK – s předstihem a ve spolupráci s okolními obcemi vyjednávat o jízdních řádech, zohlednit potřeby pracujících i dostupnost služeb v okolních obcích.

3.4 Informační a komunikační servis

Zkvalitnění internetových stránek obce

- Doplnění obsahu internetových stránek v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.
- Doplnění aktuálních a podrobnějších informací o subjektech působících v obci.
- Informační pomoc a zprostředkování pro podnikatele na základě podnětu z hospodářské komorou, agrární komory a případnými dalšími subjekty v oblasti informační a metodické pomoci pro malé a drobné podnikatele.
- Zpřístupnění relevantních informačních materiálů pro podnikatele.

Propagace obce

- Vydávání materiálů propagujících život v obci a akce zde probíhající.
- Aktivní přístup v předávání informací o akcích a atraktivitách v obci do dalších informačních portálů a systémů (webové stránky svazku, portály cestovního ruchu, vydávání tiskových zpráv, publikování v periodících apod.).

4. Infrastruktura

4.1 Technická infrastruktura

- Vybudování splaškové kanalizace a čistírny odpadních vod.
- Nastavení vhodného systému správy a údržby technické infrastruktury v obci.
- Rekonstrukce obecních budov s důrazem na snížení energetické náročnosti budov

4.2 Dopravní infrastruktura

- Dobudování chybějících místních komunikací
- Údržba místních komunikací, úprava chodníků, vybudování parkovacích míst.
- Vybudování chodníku k podnikatelské zóně
- Vybudování cyklotras, případně cyklostezek napojených na systém tras mikroregionu, zlepšení povrchů stávajících cyklotras.

5. Prostředí obce

5.1 Komplexní pozemkové úpravy

Pozemkové úpravy jsou z rozvojového hlediska nedoceneným nástrojem rozvoje venkova. Uspořádávají pozemky, zabezpečuje přístupnost a využití pozemků a vyrovnání jejich hranic tak, aby se vytvořily podmínky pro racionální hospodaření vlastníků půdy. V těchto souvislostech se k nim uspořádávají vlastnická práva a s nimi související věcná břemena. Současně se jimi zajišťují podmínky pro zlepšení životního prostředí, ochranu a zúrodnění půdního fondu, vodní hospodářství a zvýšení ekologické stability krajiny. Výsledky pozemkových úprav poté slouží pro obnovu katastrálního operátu a jako závazný podklad pro územní plánování.

Vzhledem k minulosti, kdy došlo k významnému narušení vlastnických vztahů a k problematickému využívání půdy, představují pozemkové úpravy nástroj pro vyřešení těchto problémů. Také mohou přispět k podstatně efektivnějšímu využívání půdy, potažmo k dalším možnostem rozvoje konkrétní venkovské obce.

- Příprava na realizaci komplexních pozemkových úprav.
- Schválení komplexních pozemkových úprav.
- Realizace opatření komplexních pozemkových úprav.

5.2 Zkvalitnění veřejných prostranství a veřejné zeleně

Zlepšení vzhledu obce

- Vybavení obce veřejným mobiliářem (lavičky, odpadkové koše atd.).
- Revitalizace centra obce a vytvoření odpočinkové zóny.
- Modernizace veřejného osvětlení.
- Zapojení občanů do péče o vzhled obce.
- Úprava okolí vodních ploch v obci a zlepšení kvality povrchové vody v obci.
- Revitalizace hřbitova
- Zlepšení prostředí na autobusové zastávce (více prostoru pro jízdní kola).

Výsadba zeleně v obci

- Výsadba stromů a keřů ve vhodných lokalitách uvnitř i v okolí obce.
- Pořízení mobilní zeleně, které mohou zkrášlit obce v prostorách, kde není možné vysazovat dřeviny.

Iniciace rekonstrukcí zchátralých domů

- Jednání s jejich majiteli a přesvědčování k nápravě
- Využití všech zákonných prostředků k jejich odstranění.
- Iniciování a podpora nového využití těchto domů.

Zatraktivnění obce

- Vybudování vyhlídky nad obcí.
- Umístění různých uměleckých či řemeslných výrobků na vhodná místa v obci.
- Pojmenování ulic v obci a vytvoření místního značení významných objektů

5.3 Odpadové hospodářství

- Zlepšování procesů sběru a likvidace odpadů.
- Rozvoj fungování sběrného dvora.

5.4 Podpora využívání dispozic obce

- Pravidelná revize územního plánu a vyhodnocení využití dispozic a využití dřívějších změn územního plánu.
- Podpora rozvoje obce v souladu s územním plánem.
- Aktualizace územního plánu dle rozvojových potřeb obce.

6. Rozvojová spolupráce

6.1 Spolupráce s místními podnikateli

Podpora spolků ze strany podnikatelů

- Iniciace diskuze o podpoře neziskových aktivit v obci ze strany podnikatelů.
- Pořádání společných akcí podnikatelů a neziskových organizací.
- Podpora podnikání ze strany obce
- Získávání pravidelné zpětné vazby o potřebách podnikatelů.
- Uplatnění místních podnikatelů při zajišťování chodu obce a při obecních rozvojových projektech.
- Realizace společných aktivit obce a podnikatelů.

Rozvoj vinařského cestovního ruchu

- Vložení informace o nabídce na webové stránky obce.
- Zapojení místních vinařů do akcí s širší působností

6.2 Spolupráce v rámci mikroregionu Hustopečsko

Realizace společných projektů více obcemi

- Aktivní přístup ke spolupráci v rámci mikroregionu Hustopečsko.
- Zapojení do velkých rozvojových projektů s komplexními dopady.

Navázání užší spolupráce s okolními obcemi

- Spolupráce v oblasti zajištění dostupnosti služeb, např. rozložení specializovaných služeb mezi jednotlivé obce.
- Společná propagace a rozvoj cestovního ruchu.

AKČNÍ PLÁN 2023–2026 Plánované rozvojové projekty obce Horní Bojanovice

<i>Název projektu</i>	<i>Náklady (tis. Kč)</i>	<i>finanční zdroje</i>
Vybudování splaškové kanalizace a ČOV	150 000	dotace, vlastní
Rekonstrukce chodníku ul. Pekanda	1 000	dotace, vlastní
Vybudování inženýrských sítí ul. Lesní, ul. Za Branou	7 000	dotace, vlastní
Oprava komunikace ulice Nová	1000	dotace, vlastní
Pořízení haltýře – pojízdná deska na velkokapacitní studni (hasičská protipožární nádrž)	300	dotace, vlastní
Regulace vodovodu ul. Za Branou – vybudování regulační stanice	500	dotace, vlastní
Zvýšení parkovacích ploch v obci	500	dotace, vlastní
Úpravy prostranství před kulturním domem	4 000	dotace, vlastní
Úpravy prostranství před bývalou základní školou	350	dotace, vlastní
Rekonstrukce zídky, oplocení hřbitova	2 500	dotace, vlastní
Rekonstrukce schodů na hřbitov	3 000	dotace, vlastní
Oprava márnice	1 000	dotace, vlastní
Vybudování skladu pro sportovní areál	1 000	dotace, vlastní
Oprava povrchu asfaltového hřiště	3 000	dotace, vlastní
Vybudování tenisové zdi	500	dotace, vlastní
Pořízení vybavení pro obecní muzeum	250	dotace, vlastní
Pořízení mobiliáře pro zajištění obecních a spolkových akcí	250	dotace, vlastní
Oprava obecní budovy – sýpka	12 000	dotace, vlastní
Oprava obecní budovy – bývalá základní škola – nová fasáda	500	dotace, vlastní
Oprava komunikace od Podporovaného bydlení směrem k rybníku	2 500	dotace, vlastní
Oprava obecní budovy – kulturní dům – rekonstrukce stropu v sále	500	dotace, vlastní
Rekonstrukce budovy občanské vybavenosti (bývalá Jednota)	10 000	Dotace, vlastní
Rekonstrukce VO	1 000	Dotace, vlastní
Příprava projektů, budování FVE, podpora komunitního sdílení el. energie	2 000	Dotace, vlastní

PROCESY REALIZACE A AKTUALIZACE STRATEGIE

Realizace strategie (čili uskutečnění maxima uvedených rozvojových aktivit, a tím zlepšení socioekonomické situace obce a kvality života obyvatel) se opírá o součinnost všech aktérů rozvoje obce, jimiž jsou:

- Starosta a zastupitelstvo,
- Zaměstnanci obce a jejich organizací,
- Spolky, neziskové organizace,
- Podnikatelé,
- Občané.

Hlavní koordinační roli má v procesu naplňování strategie obecní zastupitelstvo, které disponuje s rozpočtem obce a schvaluje veškeré aktivity, jež obec hodlá realizovat. Přitom je nutná vzájemná komunikace obce s podnikateli, neziskovými organizacemi a občany, aby aktivity skutečně odpovídaly potřebám všech skupin aktérů rozvoje.

Dále je také důležité, aby byl pravidelně (v ročních intervalech) vyhodnocován pokrok, jehož bylo realizací strategie dosaženo. Níže jsou charakterizovány indikátory, pomocí nichž bude hodnocení probíhat. Některé z nich jsou dostupné z veřejných statistických zdrojů, jiné je potřeba zjistit vlastním šetřením. Indikátory byly zvoleny tak, aby jejich zjišťování nebylo příliš problematické. Kromě indikátorů bude hodnocena také struktura projektů, které byly za daný rok v obci realizovány.

Indikátory ročního hodnocení strategie

- Meziroční změna počtu obyvatel v % (dílní indikátory: rozdíl narozených a zemřelých, rozdíl přistěhovalých a vystěhovalých).
- Míra nezaměstnanosti (dílní indikátor: počet uchazečů o zaměstnání).
- Počet pracovních míst u zaměstnavatelů s více než 10 zaměstnanci.
- Počet akcí v obci určených veřejnosti.
- Počet chátrajících domů.
- Délka nových či opravených místních komunikací.
- Délka opravených chodníků.
- Spokojenost obyvatel v jednotlivých oblastech rozvoje (podíl spokojených a sledování vývoje).
- Počet vysázených stromů.

Před koncem platnosti akčního plánu je vždy potřeba vypracovat akční plán nový, tj. specifikovat aktivity, jež je nutné či vhodné realizovat v dalších dvou letech. Podobně i před koncem platnosti strategie, bude nutné revidovat cíle rozvoje obce a aktualizovat celou strategii coby relativně dlouhodobý koncepční dokument.